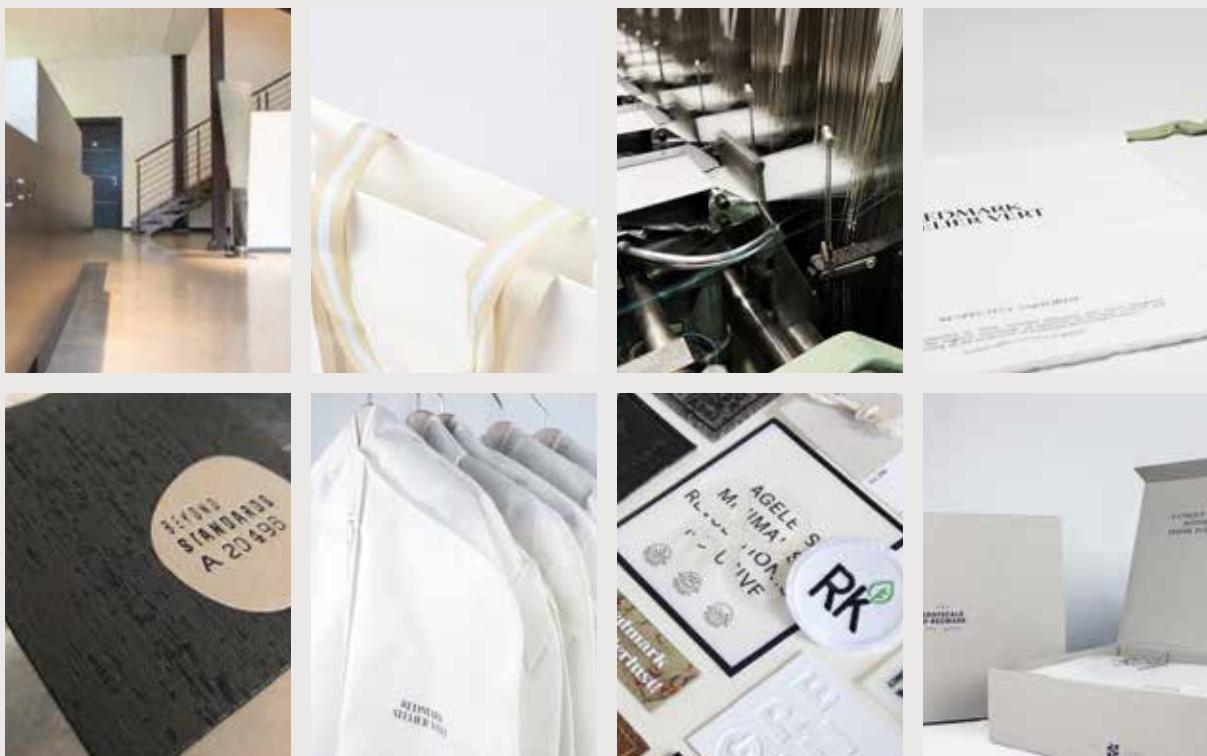




Company Profile



01

Core Values
PAGE 05

02

Production
PAGE 07

03

Customize Design Service
PAGE 09

04

Products
PAGE 11

05

Recycling Project
PAGE 13

06

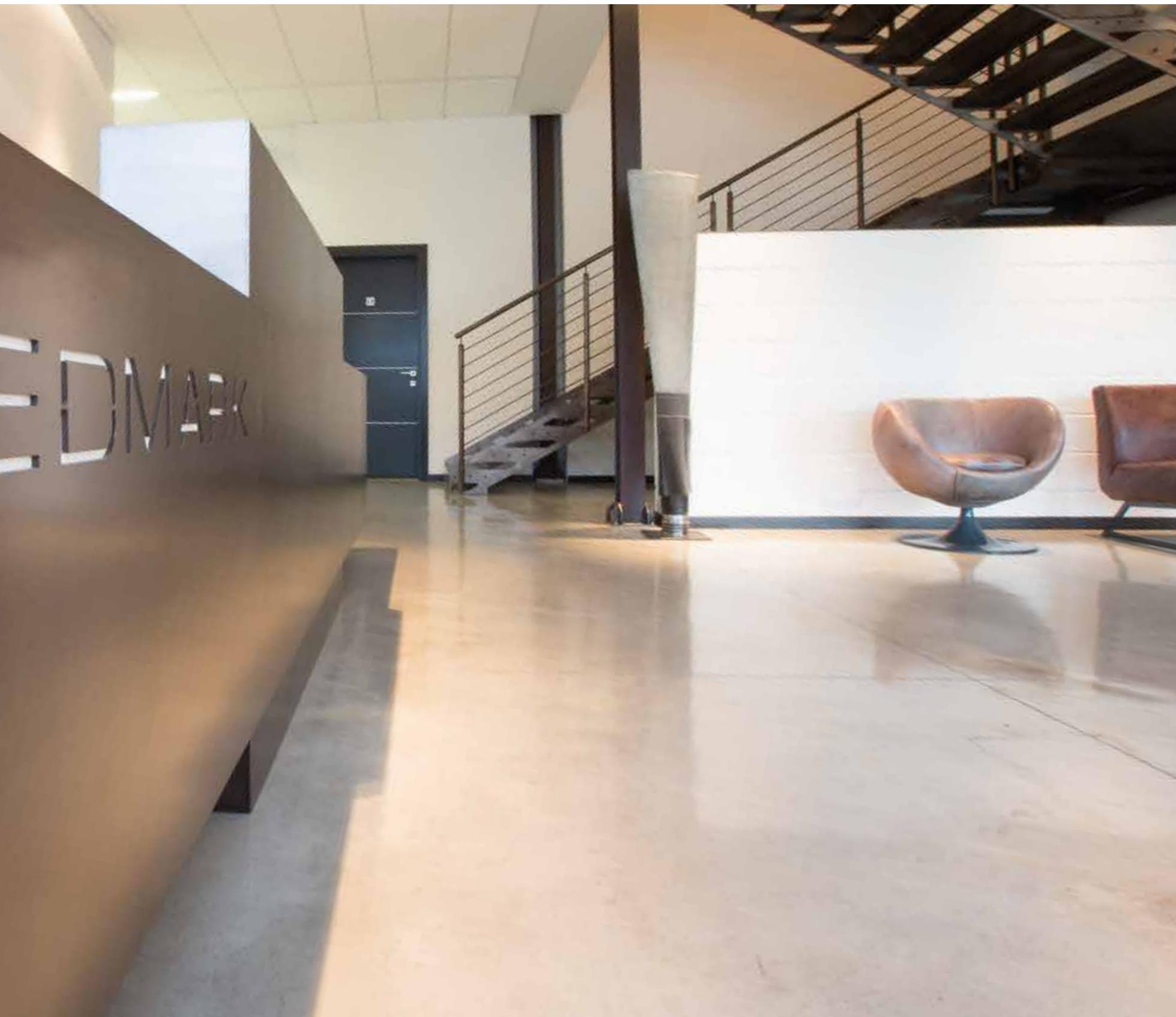
Distribution Platforms
PAGE 15

07

Customer Care
PAGE 16

08

Web Catalogue
PAGE 17



CORE VALUES

Dal 2001 Redmark offre la propria esperienza e professionalità nella progettazione e produzione degli accessori per l'abbigliamento per ottenere questi obiettivi:

- Essere un partner propositivo e affidabile
- Plasmare l'identità in modo che l'accessorio rispecchi la personalità del brand.
- Investire nel futuro, in maniera sostenibile e creativa.

I capi non sarebbero gli stessi senza accessori di alta qualità che completano l'indumento, rendendolo un'opera d'arte. Unico, come chi lo indossa.



PRODUCTION

02

Redmark concretizza le idee dei Clienti che vogliono consolidare il proprio marchio con dettagli particolari ed esclusivi. E lo fa grazie a partner globali con forti competenze che garantiscono una elevata qualità dei prodotti.

Il nostro è un portafoglio prodotti ampio e diversificato, caratterizzato da articoli di alta qualità per diverse applicazioni.

Tessiture, stampe, cartotecnica, microiniezioni, metalli, gadget, packaging... non daremo limiti alla tua creatività.



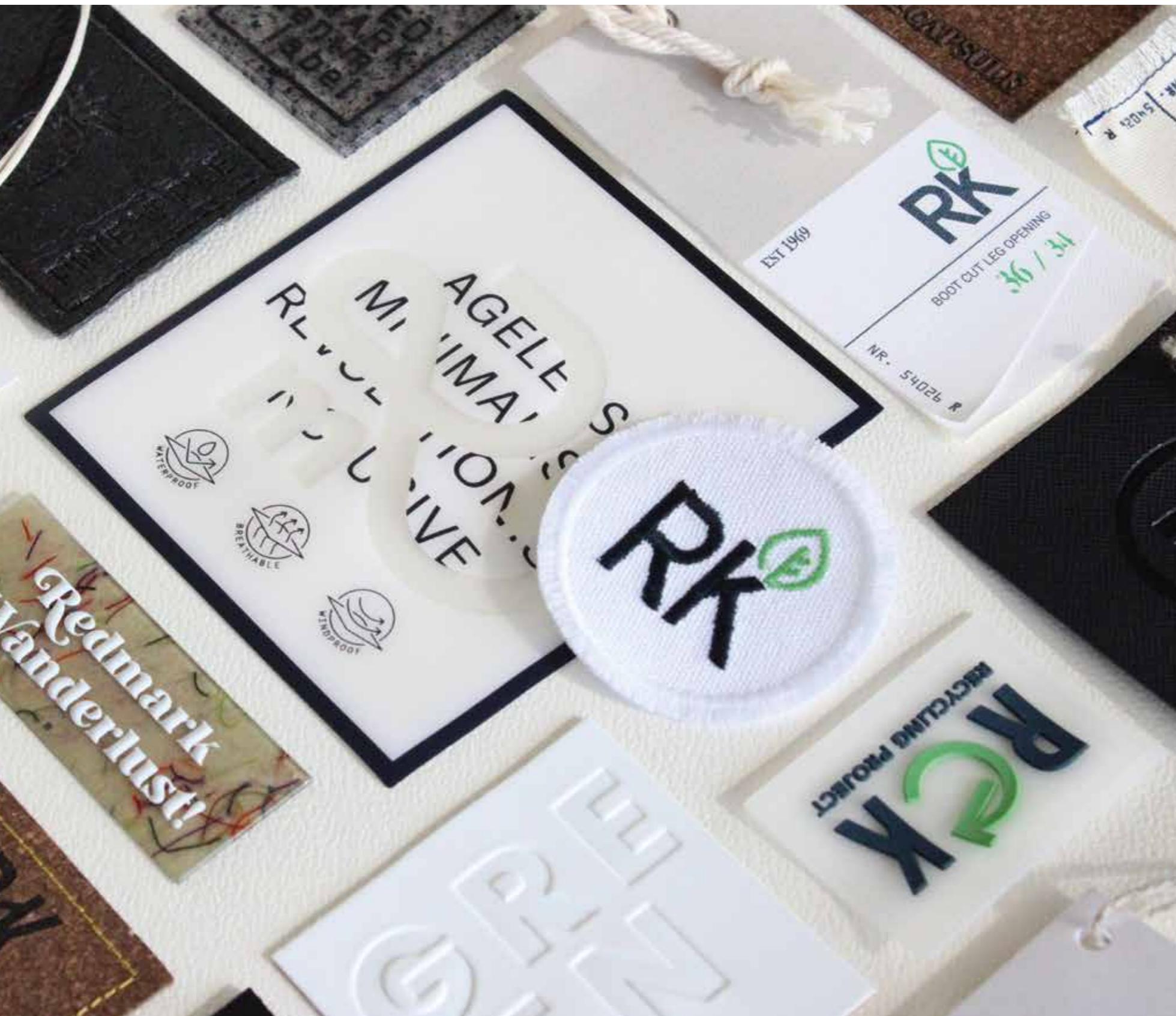
CUSTOMIZE DESIGN SERVICE

Offriamo progetti grafici personalizzati, differenziati a seconda dello stile di ogni marchio e calibrati sulle specifiche tecniche del cliente. Il nostro obiettivo è rendere concrete le vostre idee.

Ad ogni stagione viene presentata una nuova collezione interamente dedicata al labelling e articolata su tre linee:

sportswear, fashion e denim. Stiamo presentando anche una nuova collezione che verte sul mondo del packaging: scatole, shoppers, garment bags e accessori moda in generale.

Grazie all'energia e alla passione che ci contraddistinguono, il nostro prodotto può garantire la piena soddisfazione dei clienti: ciascun articolo è costantemente monitorato in ogni singola fase della sua produzione, con un controllo qualità finale rigoroso.



PRODUCTS



Il cartellino è l'immagine del brand. In qualsiasi materiale sia realizzato, con molteplici tecniche di stampa.



Anche l'etichetta parla del tuo brand. Noi le realizziamo con tecniche tradizionali o innovative.



Patches in una moltitudine di materiali, e combinazioni di tecniche, trasferibili a caldo o da cucire sul capo.



Prodotti in pelle, al naturale e vegetale, e materiali come il jacron. Finiture, stampe, trattamenti, applicazioni e ricami per personalizzarli.



Packaging Division

In Kindness we Trust



RECYCLING PROJECT

Una delle più grandi responsabilità è l'ambiente circostante che va preservato e custodito per poter garantire a tutti un futuro migliore.

L'etica aziendale Redmark ha come obiettivo il benessere di collaboratori e fornitori, e questo è stato riconosciuto tramite le certificazioni ottenute nel tempo, per cui l'azienda si è impegnata ed ha lavorato in maniera coesa. Fra queste troviamo: FSC® (Forest Stewardship Council®), GRS (Global recycle Standard) , Carbon Footprint, Oeko-tex e UNI/PDR125 per la parità di genere.



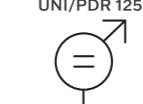
The mark of
responsible forestry
FSC® C162569



CERTIFIED BY CCPB SRL
00053589



Certified by CCPB srl
00053589



STANDARD
100

Per i clienti Redmark è possibile produrre cartellini in carta che rispettino le condizioni a garanzia della catena di custodia FSC®, consentendo così di comunicare la sostenibilità del prodotto al consumatore finale.

Redmark ha ottenuto la certificazione Carbon Footprint, pertanto è sottoposta ai controlli periodici degli operatori che verificano la costanza nell'impegno per il rispetto dell'ambiente. La Carbon Footprint è un elemento chiave della sostenibilità dei nostri beni e servizi.

I clienti Redmark possono dichiare sostenibili i propri prodotti attraverso la tracciabilità dei materiali e delle lavorazioni eseguite su essi. Gli accessori che possono trarre vantaggio dalla certificazione GRS sono le etichette tessute con filato di poliestere riciclato certificato attraverso un codice di identificazione.

Redmark ha ottenuto la Certificazione della Parità di Genere PDR125:2022, con l'obiettivo di favorire una crescita aziendale libera da stereotipi e discriminazioni, rendendola sempre più inclusiva e rispettosa delle competenze individuali, valorizzando al massimo il contributo del singolo.



Italy
China
Turkey

DISTRIBUTION PLATFORMS

Redmark mette a disposizione altre due realtà:
Redmark Asia e Redmark Istanbul, due piattaforme
per la produzione e distribuzione, nate per
rispondere alle esigenze di un mercato sempre più
dinamico.



07

CUSTOMER CARE

Offriamo inoltre un servizio di customer care specializzato per le richieste di ogni cliente. Assegnando ad ogni collaboratore lo stesso interlocutore, siamo in grado di seguire qualsiasi progetto con estrema precisione e velocità. Il nostro staff è composto da personale preparato e capace di interagire con i clienti per soddisfare qualsiasi richiesta.

08

WEB CATALOGUE

Di fondamentale importanza è anche lo stock disponibile per vendor e imprese. A rafforzare questo servizio, abbiamo inaugurato una piattaforma B2B che permette di gestire in autonomia i propri stock e acquistare volta per volta gli articoli in base alle necessità.



REDMARK HEADQUARTER S.R.L.
Via dei Barrocciai 13/A 41012
Carpì (MO) Italy
tel. +39 059 666111

REDMARK ISTANBUL
Kemankeş Cd., Fatih İş Hanı
No: 33, Kat: 2/7-8,
34425 Karaköy, İstanbul

REDMARK ASIA LTD
Unit 07-08, 12/F GENESIS
33-35 Wong Chuk Hang Road,
Aberdeen, Hong Kong

REDMARK NYC
110 West 34th Street
New York, NY 10001
Floor 12 Suite 1212

REDMARK LA
606, Calle de Arboles
90277 Redondo Beach,
Los Angeles - USA

 REDMARK
DESIGN RESEARCH PRODUCTION

www.redmark.it