

# Company Profile



01

Core Values  
PAGE 05

02

Production  
PAGE 07

03

Customize Design Service  
PAGE 09

04

Products  
PAGE 11

05

Recycling Project  
PAGE 13

06

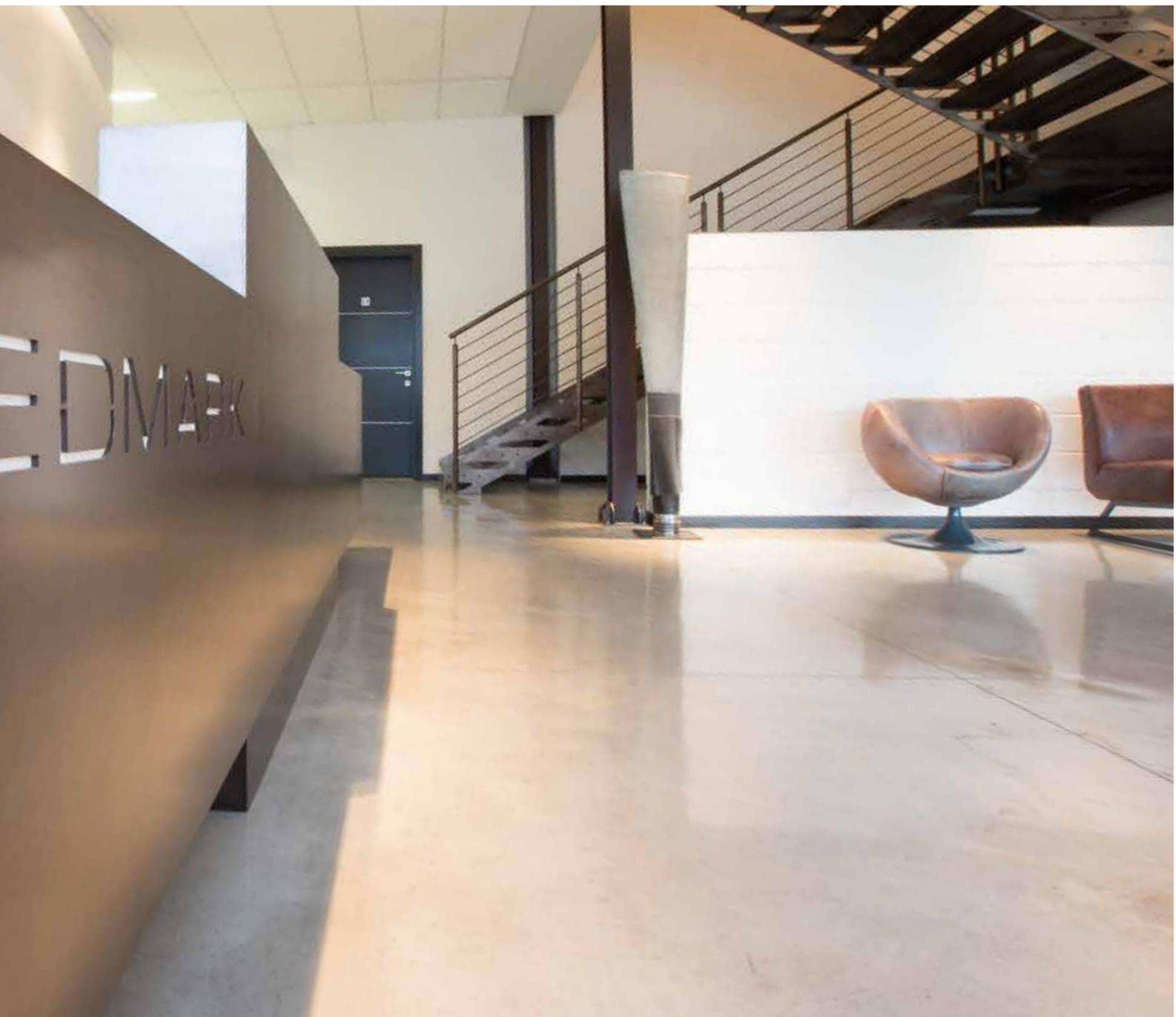
Distribution Platforms  
PAGE 15

07

Customer Care  
PAGE 16

08

Web Catalogue  
PAGE 17



## CORE VALUES

# 01

Dal 2001 Redmark offre la propria esperienza e professionalità nella progettazione e produzione degli accessori per l'abbigliamento per ottenere questi obiettivi:

- Essere un partner propositivo e affidabile
- Plasmare l'identità in modo che l'accessorio rispecchi la personalità del brand.
- Investire nel futuro, in maniera sostenibile e creativa.

I capi non sarebbero gli stessi senza accessori di alta qualità che completano l'indumento, rendendolo un'opera d'arte. Unico, come chi lo indossa.



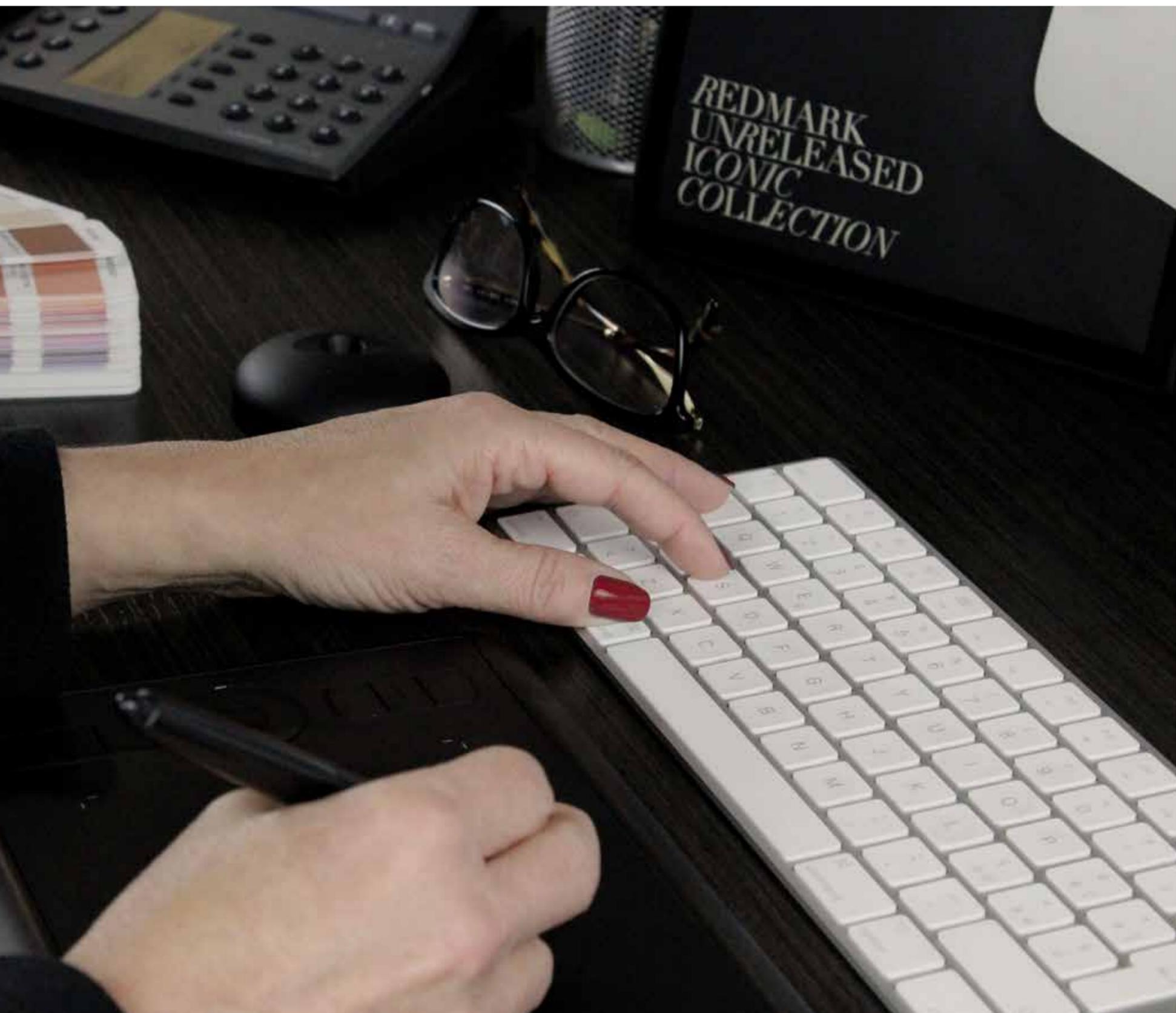
## PRODUCTION

# 02

Redmark concretizza le idee dei Clienti che vogliono consolidare il proprio marchio con dettagli particolari ed esclusivi. E lo fa grazie a partner globali con forti competenze che garantiscono una elevata qualità dei prodotti.

Il nostro è un portafoglio prodotti ampio e diversificato, caratterizzato da articoli di alta qualità per diverse applicazioni.

Tessiture, stampe, cartotecnica, microiniezioni, metalli, gadget, packaging... non daremo limiti alla tua creatività.



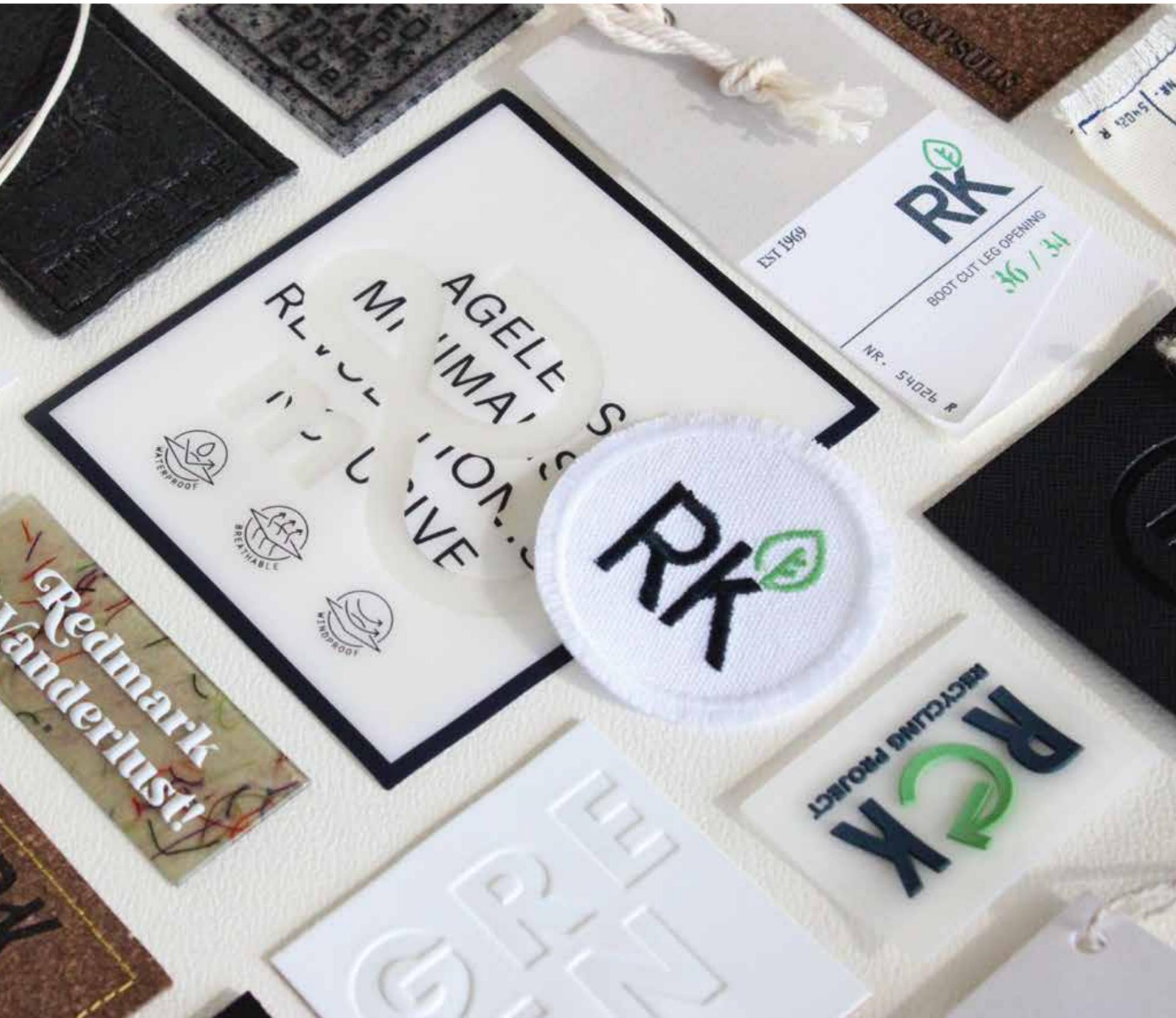
## CUSTOMIZE DESIGN SERVICE

03

Offriamo progetti grafici personalizzati, differenziati a seconda dello stile di ogni marchio e calibrati sulle specifiche tecniche del cliente. Il nostro obiettivo è rendere concrete le vostre idee.

Ad ogni stagione viene presentata una nuova collezione interamente dedicata al labelling e articolata su tre linee: sportswear, fashion e denim. Stiamo presentando anche una nuova collezione che verte sul mondo del packaging: scatole, shoppers, garment bags e accessori moda in generale.

Grazie all'energia e alla passione che ci contraddistinguono, il nostro prodotto può garantire la piena soddisfazione dei clienti: ciascun articolo è costantemente monitorato in ogni singola fase della sua produzione, con un controllo qualità finale rigoroso.



## PRODUCTS

# 04



Il cartellino è l'immagine del brand. In qualsiasi materiale sia realizzato, con molteplici tecniche di stampa.



Anche l'etichetta parla del tuo brand. Noi le realizziamo con tecniche tradizionali o innovative.



Patches in una moltitudine di materiali, e combinazioni di tecniche, trasferibili a caldo o da cucire sul capo.



Prodotti in pelle, al naturale e vegetale, e materiali come il jacron. Finiture, stampe, trattamenti, applicazioni e ricami per personalizzarli.



Packaging Division

# In Kindness We Trust



## RECYCLING PROJECT

# 05

Una delle più grandi responsabilità è l'ambiente circostante che va preservato e custodito per poter garantire a tutti un futuro migliore.

L'etica aziendale Redmark ha come obiettivo il benessere di collaboratori e fornitori, e questo è stato riconosciuto tramite le certificazioni ottenute nel tempo, per cui l'azienda si è impegnata ed ha lavorato in maniera coesa. Fra queste troviamo: FSC (Forest Stewardship Council), GRS (Global recycle Standard), Carbon Footprint e UNI/PDR125 per la parità di genere.



The mark of  
responsible forestry  
FSC® C162569

Per i clienti Redmark è possibile produrre cartellini in carta che rispettino le condizioni a garanzia della catena di custodia FSC, consentendo così di comunicare la sostenibilità del prodotto al consumatore finale.



Redmark ha ottenuto la certificazione Carbon Footprint, pertanto è sottoposta ai controlli periodici degli operatori che verificano la costanza nell'impegno per il rispetto dell'ambiente. La Carbon Footprint è un elemento chiave della sostenibilità dei nostri beni e servizi.



I clienti Redmark possono dichiarare sostenibili i propri prodotti attraverso la tracciabilità dei materiali e delle lavorazioni eseguite su essi. Gli accessori che possono trarre vantaggio dalla certificazione GRS sono le etichette tessute con filato di poliestere riciclato certificato attraverso un codice di identificazione.



Redmark ha ottenuto la Certificazione della Parità di Genere PDR125:2022, con l'obiettivo di favorire una crescita aziendale libera da stereotipi e discriminazioni, rendendola sempre più inclusiva e rispettosa delle competenze individuali, valorizzando al massimo il contributo del singolo.



Italy  
China  
Turkey

DISTRIBUTION PLATFORMS

006

Redmark mette a disposizione altre due realtà: Redmark Asia e Redmark Istanbul, due piattaforme per la produzione e distribuzione, nate per rispondere alle esigenze di un mercato sempre più dinamico.



## CUSTOMER CARE

Offriamo inoltre un servizio di customer care specializzato per le richieste di ogni cliente. Assegnando ad ogni collaboratore lo stesso interlocutore, siamo in grado di seguire qualsiasi progetto con estrema precisione e velocità. Il nostro staff è composto da personale preparato e capace di interagire con i clienti per soddisfare qualsiasi richiesta.

## WEB CATALOGUE

Di fondamentale importanza è anche lo stock disponibile per vendor e imprese. A rafforzare questo servizio, abbiamo inaugurato una piattaforma B2B che permette di gestire in autonomia i propri stock e acquistare volta per volta gli articoli in base alle necessità.

**REDMARK**  
DESIGN RESEARCH PRODUCTION

**REDMARK HEADQUARTER S.R.L.**

Via dei Barrocciai 13/A 41012  
Carpi (MO) Italy  
tel. +39 059 666111

**REDMARK ISTANBUL**

Kemankes mahallesi kemankes caddesi  
Fatih is hani no.: 33/11-12  
Karakoy – Beyoglu – Istanbul – Turchia

**REDMARK ASIA LTD**

Unit 07-08, 12/F GENESIS  
33-35 Wong Chuk Hang Road,  
Aberdeen, Hong Kong

**REDMARK NYC**

241 w 37th St. Suite 408  
New york 10018

**REDMARK LA**

606, Calle de Arboles  
90277 Redondo Beach,  
Los Angeles - USA

[www.redmark.it](http://www.redmark.it)

[info@redmark.it](mailto:info@redmark.it)

 **REDMARK**  
DESIGN RESEARCH PRODUCTION

[www.redmark.it](http://www.redmark.it)